

Beschreibung im Krisenkommunikationskonzept

Kommunikation mit Medien

- Unterstützung und Zuarbeit für den/die Pressesprecher(in)
- Erstellung Presse-Informationen
- Vorbereitete Dark Sites Medien
- Vorlagen/ Mustertexte

Personal-information

- Vorbereitete Dark Sites Personal
- Telefon-Hotline für Mitarbeitende (Infoverteilung)
- Sprachregelungen
- Regelung im Umgang mit Social Media im EVAK/ Krisenfall

Kommunikation mit anderen KS

- Austausch mit vergleichbaren Funktionen anderer Krisenstäbe, die an der Krise beteiligt sind.

Kommunikation mit Stakeholders und Behörden

- Transparente und pro-aktive Kommunikation mit Interessenvertretern
- Übersicht: Welche Interessensgruppen sprechen wir wie über welche Infokanäle / -plattformen an

Social Medien-monitoring mit Applikation (Krisen-Radar)

- Social Media als Informationsquelle zur Lagebeurteilung nutzen

Organisation Pressekonferenz

- «PK to Go» Koffer mit Ausrüstungs-Set und Leitfaden «Organisation Pressekonferenz (PK)»

Telefonie Not-Betrieb (7x24x365)

- Sicherstellung Erreichbarkeit im Evakuierungsfall und bei Standortausfällen
- Prozess Umschaltung zu Call Center oder anderem Standort
- Sprachregelungen

Info Gebäude-zugänge und Sammelplätze

- Informativer Auftritt
- Konkrete Sprachregelungen
- «Info to Go» Koffer mit mobilen Informations-Einsatz-Sets und KOM-Ausrüstung
- Regelung Umgang mit Medien im Schadenraum

On Go Info-Teams mit KI-Sets, Vorlagen

- Krisenkommunikation und Information an der Front (Schadenraum)

Praktisches Ausbildungs-/ Trainingskonzept

- Medien/ TV Training
- Tf-Notbetrieb und Sprachregelungen
- On Go Info-Team
- *nicht abschliessend*